

¿Por qué no te encuentran en LinkedIn?

Guía express para que tu titular trabaje a tu favor

Uno de los errores que más limita tu visibilidad en LinkedIn está en el titular. No es el único elemento que influye en tu posicionamiento, pero sí uno de los que más peso tiene a la hora de aparecer en las búsquedas de recruiters.

Los nombres de puesto y las palabras clave ayudan a LinkedIn a entender qué haces y en qué búsquedas debería mostrar tu perfil. Además, el titular aparece junto a tu nombre en los resultados y es una de las primeras cosas que ve un recruiter antes de decidir si entra en tu perfil.

Si no explica claramente qué haces y qué posiciones encajan contigo, puedes pasar desapercibido aunque tengas la experiencia adecuada.

Piensa en cómo buscas tú en Amazon

Si necesitas un despertador, no escribes "electrodoméstico pequeño que me despierte por las mañanas". Escribes términos concretos:

electrodoméstico que me despierte

despertador de viaje

despertador inalámbrico rojo

Los recruiters buscamos igual. Si quieres que te encuentren, tu titular tiene que usar las palabras con las que se busca tu perfil.

Haz el ejercicio: si fueras un recruiter y buscaras a alguien como tú, ¿qué palabras escribirías en el buscador? Esas son las que tienen que estar en tu titular.

Los errores que más veo

Error	Ejemplo	Por qué no funciona
Dejarlo vacío	<i>Nada, o solo una rayita: —</i>	No tiene ni una sola palabra clave por la que te puedan buscar. Es imposible que te posicione.
Poner tu nombre	<i>María García Administrativa</i>	Tu nombre ya aparece justo encima. Estás gastando el espacio más valioso de tu perfil.
Poner solo el puesto	<i>Administrativa</i>	El titular admite hasta 220 caracteres y cada palabra clave suma. Con una sola, compites con miles de perfiles iguales.
Títulos internos o creativos	<i>Revenue Champion en Empresa X</i>	Es el nombre que te ha dado tu empresa, pero nadie lo busca. Un recruiter escribirá "Comercial", "Account Executive" o "Business Developer".
"Buscando nuevas oportunidades"	<i>En búsqueda activa de nuevas oportunidades</i>	Dice que buscas, pero no qué. Nadie busca candidatos con esas palabras.
Frases vacías	<i>Apasionada por el crecimiento y los nuevos retos</i>	Suenan bien, pero nadie las busca y cualquiera podría escribirlas.
Demasiadas cosas a la vez	<i>Ventas Recursos Humanos Marketing Formadora Coach</i>	Si lo eres todo, no eres nada. Tu perfil se diluye y no queda claro para qué puesto encajas.

Cómo construir tu titular

- 1 Elige de dos a cuatro títulos de puesto.** Los que usaría un recruiter para buscarte, no los nombres internos de tu empresa.
- 2 Añade lo que te diferencia, en forma de palabra clave.** Años de experiencia, tipo de empresa (startups, multinacionales), sector (alimentación, farma, tecnología) o herramientas concretas.
- 3 Pon lo más importante al principio.**
- 4 Aprovecha el espacio.** Tienes hasta 220 caracteres: úsalos para sumar palabras clave, no frases.

ANTES Administrativa	DESPUÉS Secretaría Jurídica Legal Assistant Asistente de Dirección Office Manager Administrativa Despachos de Abogados SAP Inglés y Francés +8 años de experiencia
ANTES Buscando nuevas oportunidades Looking for new opportunities	DESPUÉS Financial Controller FP&A Budgeting & Forecasting Management Reporting Food Industry IFRS SAP Power BI 10+ Years in Financial Controlling

Ejemplos ilustrativos.

Revisa tu titular

- ☐ Mi nombre no aparece en el titular.
- ☐ Incluye de dos a cuatro títulos con los que un recruiter buscaría mi perfil.
- ☐ Añade palabras clave que me diferencian: años, sector, tipo de empresa o herramientas.
- ☐ Lo más importante está al principio.
- ☐ No hay frases vacías ni "buscando oportunidades".

¿Revisamos tu perfil desde el otro lado?

El titular es solo el principio. Llevo más de 15 años en selección y sé lo que se busca desde el otro lado. Puedo ayudarte de dos formas:

Sesión estratégica 1:1 →

90 minutos para trabajar tu perfil de LinkedIn como lo ve un recruiter, con revisión posterior de los cambios.

IMPULSA 360 →

Un programa integral que te acompaña durante todo el proceso, de tu búsqueda: dirección, CV, LinkedIn, entrevistas y estrategia.

¿No sabes cuál encaja contigo? Hablemos 15 minutos.

[Reservar llamada de 15 minutos →](#)

Silvia Rodríguez Castells · Siroca Talent

Psicóloga, coach y recruiter

silvia@sirocatalent.com · +34 629 943 067 · www.sirocatalent.com